

## **PRESSEINFORMATION**

Baar (Schweiz), 21. Januar 2014

### **NEUE PARTNERSCHAFT MIT SEPPMAIL**

## **InfoGuard bietet mit SEPPmail E-Mail-Sicherheit aus der Schweiz**

**E-Mail ist das Kommunikationsmittel Nummer eins. Obschon allgemein bekannt ist, dass E-Mails problemlos abgehört werden können, wird das Gros der elektronischen Post noch immer ungesichert verschickt. InfoGuard sorgt dank der Vertriebspartnerschaft mit SEPPmail für verschlüsselte E-Mail Kommunikation und erweitert ihr Lösungsportfolio mit dem äusserst benutzerfreundlichen und sicheren SEPPmail-System.**

Offerten, Kundendaten, Bestellungen oder Rechnungen, aber auch Geschäftsstrategien, Finanzdaten, Entwicklungsunterlagen oder Personaldaten werden oft bedenkenlos per Mail verschickt, obschon das Sicherheitsrisiko bekannt ist. Mit der Secure E-Mail-Lösung SEPPmail werden E-Mails samt Anhang automatisch verschlüsselt und sind so vor unerlaubter Einsicht geschützt. Mit SEPPmail ist es darüber hinaus möglich, elektronischen Nachrichten eine digitale Signatur hinzuzufügen, damit die Integrität der Nachricht sowie die Authentizität des Absenders verifiziert werden kann. Die mehrfach ausgezeichnete und kosteneffiziente E-Mail-Lösung von SEPPmail garantiert eine sichere und vor allem benutzerfreundliche E-Mail-Kommunikation über Unternehmensgrenzen hinweg und kann als VM oder Hardware Appliance eingesetzt werden.

„E-Mail ist aus dem Businessalltag nicht mehr wegzudenken. Trotzdem sehen wir bei vielen Unternehmen in der Schweiz gerade beim elektronischen Postversand ein grosses Sicherheitsrisiko. Dank der Partnerschaft mit dem Schweizer Unternehmen SEPPmail schaffen wir hier Abhilfe, denn das Versenden und Empfangen digital signierter und verschlüsselter E-Mails wird dadurch komfortabler denn je. Dank der patentierten, weltweit führenden E-Mail-Security-Lösung SEPPmail sichern KMU und Grossfirmen ihre gesamte E-Mail-Kommunikation auf höchstem Niveau – bei geringstem Aufwand und einfachster Handhabung für Sender und Empfänger“, begründet Thomas Meier, CEO der InfoGuard die Zusammenarbeit.

„Wir freuen uns über die Partnerschaft mit InfoGuard, einem der führenden Schweizer Netzwerk- und Sicherheitsspezialisten“, betont Stefan Klein, CEO bei SEPPmail. „Swiss-made zählt gerade in Zeiten wie diesen mehr den je. Durch die Zusammenarbeit mit InfoGuard ist sichergestellt, dass unsere Lösungen bei den Kunden optimal integriert und zuverlässig betrieben wird.“

Interessenten können die überzeugenden SEPPmail Lösungen anlässlich des InfoGuard Innovation Days vom 23. Januar 2014 in Baar live erleben und von den Experten der InfoGuard und SEPPmail erklären lassen.

Nähere Informationen zur Veranstaltung unter: [www.infoguard.ch/innovationday](http://www.infoguard.ch/innovationday).

## Kontakt und Information

InfoGuard AG  
Reinhold Zurfluh  
Pressestelle  
Lindenstrasse 10  
6340 Baar

Telefon 041 749 19 00  
Telefax 041 749 19 10  
info@infoguard.ch  
www.infoguard.ch

Weitere Informationen über Produkte und Dienstleistungen der InfoGuard AG sowie sämtliche Medienmitteilungen sind abrufbar unter: <http://www.infoguard.ch>



### Über InfoGuard

Die InfoGuard AG ist spezialisiert auf umfassende Informationssicherheits- und innovative Netzwerklösungen. Zu Ihren Kompetenzen zählen massgeschneiderte Dienstleistungen nach internationalen Sicherheitsstandards sowie die Entwicklung und Implementierung technischer Sicherheits- und Netzwerklösungen. InfoGuard ist Mitglied der Schweizer «The Crypto Group».



### Über SEPPmail

SEPPmail ist die führende, in der Schweiz entwickelte Lösung für den sicheren E-Mail-Verkehr (Verschlüsselung und digitale Signatur). Die prämierte Appliance besticht durch kurze Einführungszeiten, einen geringen Administrationsaufwand sowie durch eine einfache Bedienung – für Sender und Empfänger von E-Mail-Nachrichten gleichermaßen. Eine von SEPPmail patentierte Technologie ermöglicht ohne Installation einer speziellen Software auf dem Empfänger-PC einen sicheren Nachrichtenaustausch. Zu den SEPPmail-Kunden gehören namhafte Unternehmen aus allen Branchen mit 5 bis über 10'000 Usern.